

מיקרו כלכלה ותורת הצרכן

פרק 2 - פונקציית הביקוש - הסבר מפורט כולל שינויים וגמישויות

תוכן העניינים

1. פונקציית הביקוש 1

פונקציית הביקוש:

שאלות:

- (1) להלן מספר טענות על גמישות הביקוש ביחס למחיר:
 - א. אם גמישות הביקוש גדולה מאחת, אזי אם מחיר המוצר יעלה, תגדל הוצאת הצרכן על המוצר.
 - ב. אם גמישות הביקוש קטנה מאחת, אזי אם מחיר המוצר ירד, תגדל הוצאת הצרכן על המוצר.
 - ג. אם גמישות הביקוש יחידתית, אזי אם מחיר המוצר יעלה, תגדל הוצאת הצרכן על המוצר.
 - ד. אם גמישות הביקוש שווה לאפס, אזי אם מחיר המוצר יעלה, תגדל הוצאת הצרכן על המוצר.
- (2) צרכן מוציא את כל הכנסתו על רכישת המוצרים X , Y . להלן מספר טענות:
 - א. אם תגדל הכנסת הצרכן, תגדל הכמות שהוא רוכש משני המוצרים.
 - ב. אם מחירו של מוצר X יעלה אז תקטן הכמות שהצרכן רוכש משני המוצרים.
 - ג. אם הצרכן מוציא אחוז קבוע על מוצר X , אז גמישות הביקוש ביחס למחיר של מוצר X היא יחידתית.
 - ד. אם הצרכן מוציא אחוז קבוע על מוצר X , שני המוצרים הם משלימים.
- (3) צרכן מוציא את כל הכנסתו על רכישת המוצרים X , Y . נתון שגמישות הביקוש ביחס להכנסה של מוצר X היא יחידתית. להלן מספר טענות:
 - א. אם תגדל הכנסת הצרכן, תגדל הכמות שהוא רוכש משני המוצרים.
 - ב. שני המוצרים הם משלימים.
 - ג. אם מחירו של מוצר X יעלה אז תקטן הכמות שהצרכן רוכש משני המוצרים.
 - ד. אם גמישות הביקוש ביחס להכנסה של מוצר X היא יחידתית, אז לא בהכרח שגם גמישות הביקוש ביחס למחיר של מוצר Y היא יחידתית.
- (4) צרכן מוציא את כל הכנסתו על רכישת המוצרים X , Y . נתון שהוא צורך תמיד כמויות שוות משני המוצרים. להלן מספר טענות:
 - א. גמישות הביקוש של שני המוצרים ביחס למחיר היא יחידתית.
 - ב. שני המוצרים הם בלתי תלויים.
 - ג. אם מחירו של מוצר X יעלה אז תקטן הכמות שהצרכן רוכש משני המוצרים.
 - ד. אם מחירו של מוצר Y ירד אז תגדל הכמות שהצרכן רוכש ממוצר Y ותקטן הכמות שהצרכן רוכש ממוצר X .

- (5) צרכן מוציא את כל הכנסתו על רכישת מזון ולבוש. נתון שהוא צורך תמיד סכום קבוע על מזון ואת היתרה הוא מוציא על לבוש. הכנסתו מספיקה תמיד לרכישת שני המוצרים. להלן מספר טענות:
- א. גמישות הביקוש של שני המוצרים ביחס להכנסה היא יחידתית.
 - ב. שני המוצרים הם מוצרים משלימים.
 - ג. אם מחירו של המזון יעלה אז תקטן הכמות שהצרכן רוכש משני המוצרים.
 - ד. אם מחירו של הלבוש ירד אז תגדל הכמות שהצרכן רוכש מהלבוש ולא תשתנה הכמות שהצרכן רוכש מהמזון.
- (6) דני ויוסי מוציאים את כל הכנסתם על מזון ובילויים. דני תמיד מוציא 200 ₪ לבילויים בשבוע ואת יתרת הכנסתו על מזון. יוסי תמיד מוציא 20% מהכנסתו על בילויים ואת היתרה על מזון. מכאן ש:
- א. גמישות הביקוש ביחס להכנסה של שניהם יחידתית.
 - ב. גמישות הביקוש ביחס למחיר של יוסי גדולה יותר.
 - ג. עלייה במחיר הבילויים תגרום לשניהם לבלות פחות.
 - ד. עבור יוסי ודני, בילויים הם מוצר ניטרלי.
- (7) פונקציית הביקוש של צרכן א' למוצר X היא: $P = \frac{500}{Q}$, ואילו צרכן ב' מוציא 800 ₪ על מוצר X בכל מחיר ומחיר. מכאן ש:
- א. גמישות הביקוש ביחס למחיר גדולה יותר אצל צרכן ב'.
 - ב. גמישות הביקוש של צרכן ב' בטווח המחירים 500-800 היא 3-.
 - ג. גמישות הביקוש ביחס למחיר היא יחידתית עבור שני הצרכנים.
 - ד. כל הטענות האחרות אינן נכונות.

תשובות סופיות:

- (1) ד' (2) ג' (3) א' (4) ג' (5) ד' (6) ג' (7) ג'